БИЗНЕС-ПЛАН

***по организации индивидуальной трудовой деятельности***

«название проекта»

***ОКВЭД (код и расшифровка) -***

### **Инициатор проекта:**

*ФИО*

*домашний адрес: (почтовый индекс, город, улица, дом, корпус, квартира) контактный телефон:*

*электронная почта:*

###

###

###

### **Стоимость проекта (всего) –**

в том числе:

*размер запрашиваемой субсидии – затраты собственных средств –*

*привлечение заемных (кредитных) ресурсов –*

Дата рассмотрения бизнес-плана на комиссии: Привлечение наемных работников:

месяц, год составления бизнес плана

# **Содержание**

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА..................................................... 3

1.1. Резюме проекта......................................................................... 3

1.2. Сведения об инициаторе проекта............................................ 4

1.3. Анализ положения дел в отрасли............................................ 4

2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН................................................. 5

2.1. Описание производственного процесса….............................. 5

2.2. Производственные мощности.................................................. 5

2.3. Капитальные затраты............................................................... 5

2.4. Расходы на оплату труда привлеченных сотрудников (работников)............................................................................. 6

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН........................................................ 7

3.1. Виды производимых (реализуемых) товаров (работ, услуг). 7

3.2. Каналы сбыта и позиционирование товаров и услуг на рынке 7

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН................................................... 8

5. ОЦЕНКА РИСКА........................................................................... 8

6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН................................................................ 9

6.1. Источники средств на реализацию проекта............................ 9

6.2. Выбор варианта налогообложения и расчет налогов............. 9

6.3. Расчет прогнозных финансовых результатов....................... 10

6.4. Расчет показателей эффективности проекта......................... 10

ЗАКЛЮЧЕНИЕ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

ПРОЕКТА.......................................................................................... 11

#

# **1.** **ВВОДНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА**

## **1.1.** **Резюме проекта**

Производством (реализацией) какого товара (оказанием каких услуг) Вы будете заниматься Кто будет Вашим покупателем? Необходима ли специальная квалификация для осуществления деятельности? Есть ли стаж работы в той сфере, в которой Вы собираетесь осуществлять предпринимательскую деятельность? Каким будет объем продаж (выручка от реализации) за первый год работы? Какова сумма всех затрат на реализацию проекта? Какова организационно - правовая форма? Сколько будет привлечено наемных работников? Каковы источники финансирования проекта, в том числе субсидия на создание собственного дела – руб., что составляет \_ % от общего объема финансирования.

В чем конкурентные преимущества Вашего проекта на рынке?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

В чем уникальность Вашей бизнес идеи?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

###

###

###

### **Основные показатели проекта за первый год работы:**

Выручка от деятельности – руб.

Сумма (прогнозная) налоговых платежей – руб. Общая прибыль – руб.

Рентабельность продаж – %

Срок окупаемости проекта – (в месяцах).

## **1.2.** **Сведения об инициаторе проекта**

1. ФИО

2. Адрес места проживания:

3. Контактный телефон:

4. Адрес электронной почты:

5. Образование (специальность, квалификация, номер и дата выдачи документа об образовании).

## **1.3.** **Анализ положения дел в отрасли**

Назначением этого раздела является указание на положение дел в отрасли (развивающаяся, стабильная, стагнирующая) и перспективы развития Вашего бизнеса. Объем анализа отрасли не должен превышать 2 стр. (рекомендуемым объемом является 1 стр.) в содержании которых отражаются следующие вопросы:

1) общая характеристика потребности и объем производства услуг (продукции) в регионе или на уровне муниципального образования. Значимость данного проекта для экономического и социального развития территории;

2) ожидаемая доля организации претендента в производстве услуг (продукции) в регионе или на уровне муниципального образования;

3) потенциальные конкуренты, а также их сильные и слабые стороны, с указанием уровня цен на основные виды производимой (реализуемой) ими продукции;

4) существуют ли аналоги вашего проекта в местности (район, город) в которой Вы планируете осуществлять предпринимательскую деятельность?

#

#

#

#

#

#

# **2.** **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

## **2.1.** **Описание производственного процесса**

Здесь описываются основные этапы производства, помещения для работы, необходимые оборудование и техника, сырье и материалы. Также расписываются особенности Вашей деятельности и производственного процесса.

## **2.2.** **Производственные мощности**

Выбор месторасположения предприятия диктуется следующими соображениями (близость к клиентам, поставщикам сырья, доступность рабочей силы, транспорта и т.д.):

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Какие активы (имущество), находящееся в Вашей собственности, планируете использовать при осуществлении предпринимательской деятельности? Что и для каких целей будет использоваться, с указанием примерной стоимости:

1.

2.

3.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

4. Каким будет Ваш режим работы:

## **2.3.** **Капитальные затраты**

Укрупненный перечень необходимого оборудования, сырья, материалов, необходимых для начала предпринимательской деятельности с указанием источника инвестиций приведен в таблице 1.

 Выбор поставщиков оборудования, сырья, материалов и прочего исходит из следующих соображений:

Таблица 1 – Информация по капитальным затратам и приобретению сырья и материалов с разделение вида финансирования на субсидию и собственные средства

|   **Наименование** | **Цена за единицу1, руб.** | **Количество, (с указ. ед. измерения)** | **Собственные средства, руб.** |  **Субсидия, руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1) |   |   |   |   |
| 2) |   |   |   |   |
| **Итого** |   |   |   |   |

## **2.4.** **Расходы на оплату труда привлеченных сотрудников (работников).**

Таблица 2 – Штатное расписание

|   **Должность** |  **Расходы на оплату труда, руб.** | **Расходы на оплату взносов на пенсионное, медицинское и социальное страхование, руб.** |
| --- | --- | --- |
|   |   |   |
|   |   |   |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1 Включая цену приобретения, затраты на доставку и пуско-наладочные работы

# **3.** **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

## **3.1.** **Виды производимых (реализуемых) товаров (работ, услуг)**

Какой товар (услугу) Вы предлагаете покупателям?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Какие потребности удовлетворяет товар (услуга)? В каких сферах его можно использовать?

Таблица 3 – Перечень основных видов производимой (реализуемой) продукции с указанием уровня цен

| **Наименование товара** | **Количество** | **Цена, руб.** | **Выручка** |
| --- | --- | --- | --- |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
| **Итого** | х | х |   |

Имеется ли опыт производства и реализации такого товара (услуги)?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Какие характеристики делают товары (услуги) уникальными? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.2.** **Каналы сбыта и позиционирование товаров и услуг на рынке**

Выбор целевых сегментов (групп потенциальных покупателей Вашего товара (услуги)) диктуется следующими соображениями: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Целевыми группами покупателей (сегментами) для предприятия будут (возраст, пол, социальное положение, род занятий, уровень доходов и т.д.):

|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| --- | --- |
|  |  |

Где (в каком районе) живут Ваши будущие покупатели?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

По какой цене сейчас покупают аналогичный товар (услугу)?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

# **4.** **ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

Необходимо ли получение разрешения для осуществления Вашей деятельности (лицензию, разрешение на торговлю, сертификат соответствия, гигиеническое заключение, согласования инспекций - опишите порядок их получения и обоснуйте ориентировочный размер затрат)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Каким образом будут оформляться сделки с поставщиками и потребителями, а также трудовые отношения (если будет привлекаться наемный персонал)?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

По какой системе налогообложения будет работать предприятие (общая, упрощенная, единый сельскохозяйственный налог, единый налог на вмененный доход)?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Имеет ли начинающий предприниматель опыт работы в сфере, избранной для предпринимательской деятельности? \_

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

# **5.** **ОЦЕНКА РИСКА**

Наиболее существенными факторами риска для проекта являются:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Меры по минимизации рисков:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

# **6.** **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

## **6.1.** **Источники средств на реализацию проекта**

Основные источники финансирования проекта по видам и структуре, представлены.

Таблица 4 – Источники финансирования проекта

|  **Наименование источника** |  **Сумма, руб.** | **Сумма в % к итогу** |
| --- | --- | --- |
| Субсидия на открытие собственного дела (ВЦП) |   |   |
| Собственные средства, в т.ч.- денежные- активы (оборудование, запасы ТМЦ и т.д.) |   |   |
| Привлеченные, в т.ч.- кредиты |   |   |
| Прочие источники финансирования |   |   |
| **Итого по всем источникам** |   | 100% |

Таблица 5 – Смета основных затрат по итогам расчетного года (12 месяцев с начала осуществления деятельности)2

| **№** | **Наименования затрат** | **Сумма** |
| --- | --- | --- |
| 1. |   |   |
| 2. |   |   |
| 3. |   |   |
| **Итого** |   |

## **6.2.** **Выбор варианта налогообложения и расчет налогов**

Необходимо расписать порядок и особенности налогообложения деятельности предпринимателя, выбор системы налогообложения, налоговые льготы, существующие для данного вида деятельности, с указанием ссылки на нормативный источник.

Таблица 6 – Расчет налоговых платежей (в т.ч. расходы на оплату взносов на пенсионное, медицинское и социальное страхование предпринимателя), руб.

| **Наименование налогового платежа** |  **Налоговая база3** |  **Налоговая ставка** |   **Сумма к уплате** |
| --- | --- | --- | --- |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
| **Итого** |   |   |   |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

2 В целях детализации показателей затрат, можно сделать разбивку по 12 расчетным месяцам (с указанием затрат по каждому месяцу первого расчетного года)

3 Указывается сумма

## **6.3.** **Расчет прогнозных финансовых результатов**

Таблица 7 – Отчет о прибылях и убытках4, тыс. руб.

| **№ пп** |  **Статьи расходов и доходов** | **Расчетные периоды5** |
| --- | --- | --- |
| **1 год** | **2 год** | **3 год** |
| I | II | III | IV | V |
| 1. | Поступления от реализации (выручка) |   |   |   |
| 2. | Основные издержки (расходы) | ( ) | ( ) | ( ) |
| 3. | Валовая прибыль (убыток) |   |   |   |
| 4. | Выплаты по кредитам и займам | ( ) | ( ) | ( ) |
| 5. | Прибыль (убыток) до налогообложения |   |   |   |
| 6. | Уплата налоговых платежей | ( ) | ( ) | ( ) |
| 7. | Оплата обязательных взносов от фондаоплаты труда |  ( ) |  ( ) |  ( ) |
| 8. | Чистая прибыль |   |   |   |

## **6.4.** **Расчет показателей эффективности проекта**

**Простой срок окупаемости проекта** (СОП) рассчитывается по формуле:

**Сумма вложений в проект (титульный лист – стоимость проекта)**

**СОП = × 12 мес.**

**Чистая прибыль (таб. 7, строка 8)**

Срок окупаемости проекта определяется как ожидаемое число месяцев, необходимое для полного возмещения затрат на реализацию проекта.

**Рентабельность продаж** рассчитывается по формуле:

**Валовая прибыль (таб. 7, строка 3)**

**Рент. продаж = × 100%**

**Выручка (таб. 7, строка 1)**

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ является показателем эффективности реализации продукции (работ, услуг), выражает долю прибыли (сколько приходится в процентном выражении) к единице выручки.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

4 Таблица аналогична форме №2 бухгалтерского баланса.

5 Расчетным периодом признается промежуток от первого дня деятельности сроком 12 месяцев.

**Внимание!** *Инициатор (разработчик) проекта имеет право дополнять, изменять форму бизнес-плана (добавлять, изменять форму таблиц, приводить расчеты других показателей рентабельности и т.д.) в целях лучшего обоснования эффективности своего проекта. Данная типовая форма* ***не является обязательной****, а носит информационно-методический характер.*

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Рассмотрено на МВК – протокол № , дата .